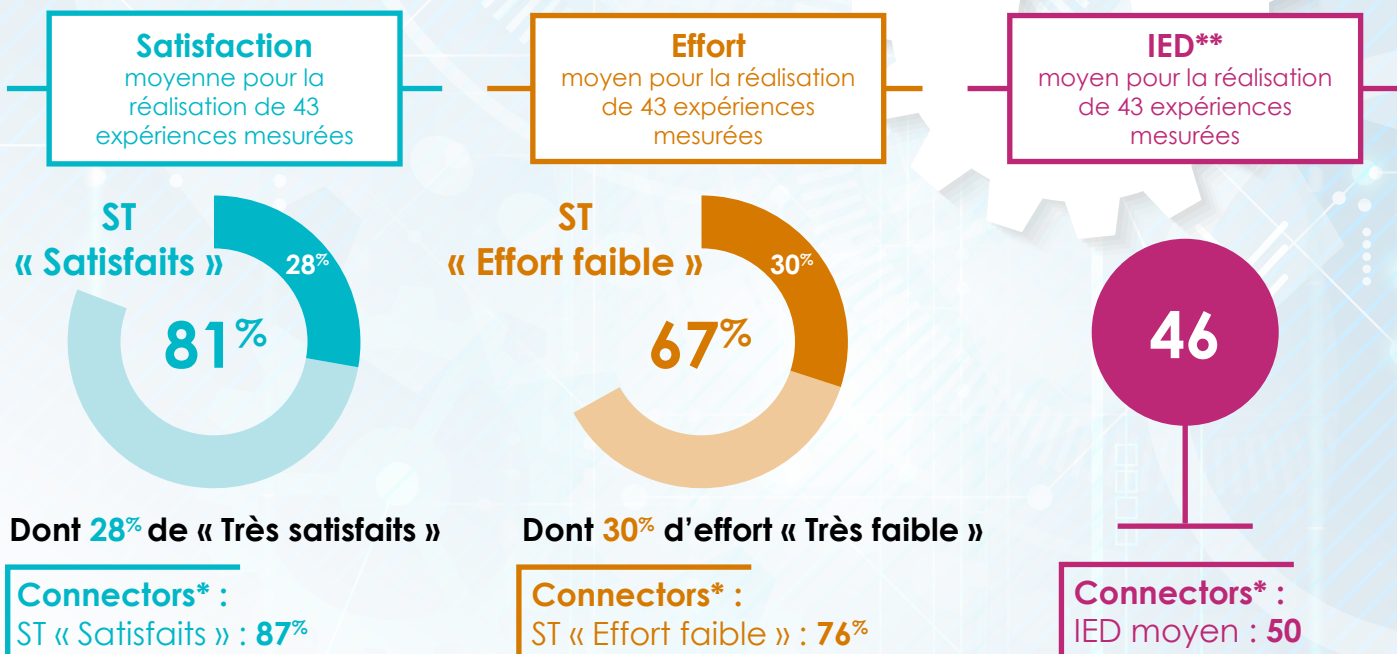


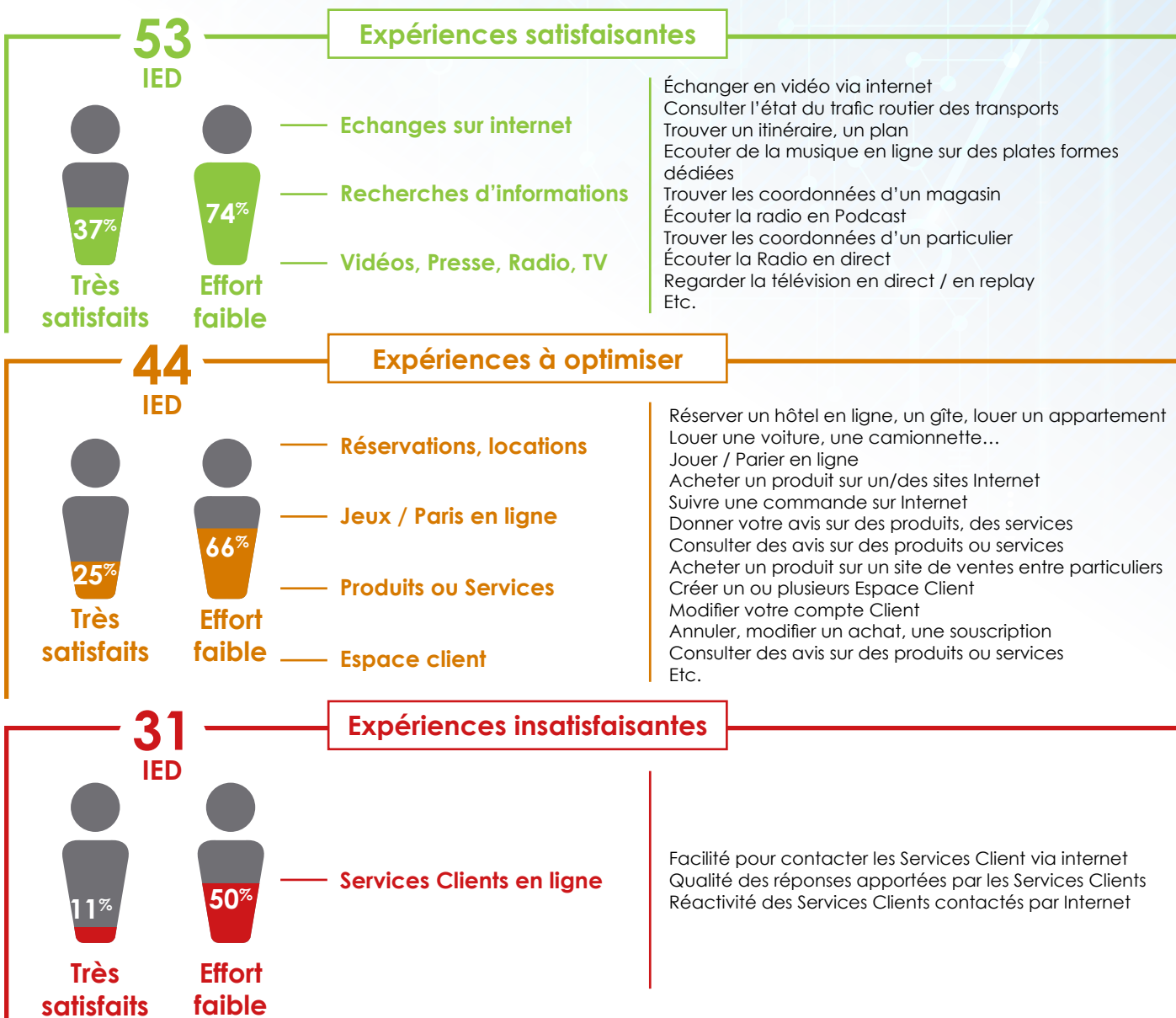
# L'Observatoire de l'Expérience Digitale 2016

Depuis 2016, **Future Thinking** mesure la **satisfaction** et le **degré d'effort** des Français vis-à-vis de **43 expériences digitales**. Les résultats ci-dessous présentent la **vague 1 de l'Observatoire de l'Expérience Digitale** réalisée en avril 2016.

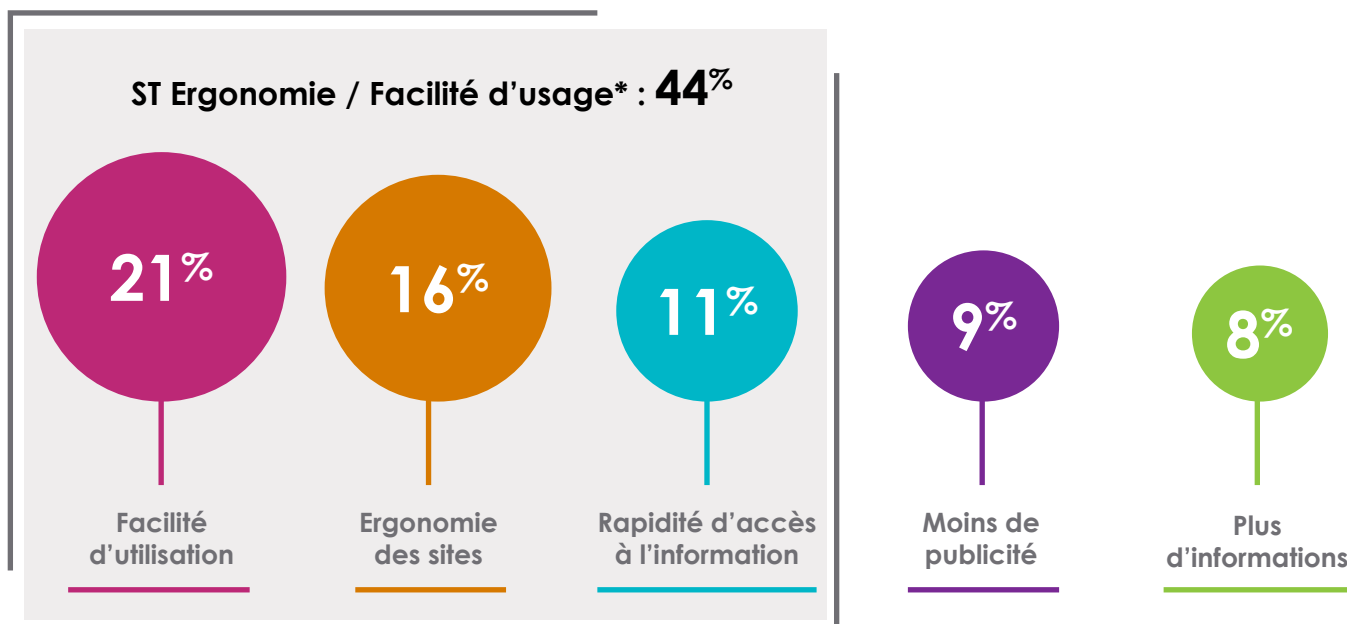
## Des Français satisfaits de leur expérience digitale



## Trois catégories d'expériences digitales



## Les attentes des Français : avant tout, simplifier l'utilisation



\***Connectors** : ils sont les premiers à essayer et à transmettre l'information. Ils recherchent de manière active la nouveauté, en parlent souvent, et recommandent le produit / le service.

\*\*IED : **Indice d'expérience digitale** calculé à partir de la combinaison des scores de satisfaction et d'effort. Plus la satisfaction est élevée et l'effort faible, plus l'indice est élevé.